

Modulo 5 - E-Commerce – Prof. G. Brighetti

Come inventarsi un ruolo o un'attività nel mondo economico attuale?

Occorre capire qual'è il modello di società nella quale viviamo, quali sono i valori obsoleti e quali sono quelli nuovi (o futuri) verso i quali dovremmo proporre "progetti".

Parole chiave che sottintendono un fattore nuovo che stravolge la nostra realtà e che ci pone davanti ad una sfida, e quindi un'opportunità di azione:

1. Cambiamento di paradigma

- Nuovo paradigma dell'Era dell'Informazione (nuovo modello di società).
- Da una sistema di società che disciplina a un sistema di società che controlla.

2. Globalizzazione

- Nessuna garanzia del posto di lavoro fisso > offrirsi per quello che il mercato richiede
> Formazione continua (professionale).
- Specializzazioni a livello nazionale o continentale.

3. Euro/Europa

Quali conseguenze porterà alla Svizzera l'Euro ed un'Europa sempre più compatta economicamente?

4. Ricerca

- Riprogettazione delle attività lavorative, istruttive e culturali nell'ottica della CmC
> telelavoro, teleformazione, telecultura.
- Riprogettazione delle attività produttive nell'ottica della de-energizzazione.
- Promozione di una cultura scientifica con le nuove tecnologie.
- Promozione di attività ludiche via Internet (se ne servissero altre).

5. Persone

- Nuovo Millennio > Nuova Era > anche le "mode" hanno un influsso sull'economia?
- Minor sete di beni materiali, ricerca di altre "ricchezze", benessere (wellness), fitness, turismo, vacanze, cultura, spiritualità, conoscersi meglio.
- Formazione continua (anche per cultura, hobby, interessi, ecc).

Alla luce di quanto sopra, è chiaro che per essere innovativi occorre trovare idee che scartino soluzioni già esistenti (per una società che si sta trasformando) per proporre nuove risposte a domande che forse non sono state ancora formulate:

Alcune idee/proposte:

1. Cambiamento di paradigma

Questa prospettiva da “Grande Fratello” (di Orwell) – non solo da parte del nostro Stato, ma anche da parte di altri Stati - credo non attiri nessuno, ma oramai siamo in ballo e dobbiamo ballare.

Forse si potrebbe offrire servizi di criptazione o di protezione della privacy, che oggi viene utilizzato solo da chi ha interessi economici o di know-how da proteggere, anche a privati, ma a un livello più alto che il semplice Pgp.

2. Globalizzazione

Quale è il ruolo della Svizzera/del Ticino all'interno di un mercato globale?

Dato che ogni area geografica si specializza in un settore (primario, secondario, terziario), occorre trovare il nostro profilo specifico che ci permetta di sopravvivere. E con i costi che abbiamo possiamo solo puntare ad un settore con un alto plus-valore (d'avanguardia, di precisione, di alta specializzazione).

Questo comporta un livello di formazione generale molto alto > formazione d'avanguardia.

3. Euro/Europa

Far parte dell'Europa è una scelta? Secondo me, pur con tutti gli svantaggi evidenti (standard di vita, stipendi, ecc, che si dovranno adeguare), si sarà costretti, se non vorremo che pochi continuino a godere dei vantaggi mentre altri faranno sempre più fatica a trovare impieghi e a sopravvivere, a far parte dell'Europa.

Quindi occorre prepararsi > Formazione all'Europa.

4. Ricerca

Preso atto che tutto quello che succede, la vita lavorativa, l'intrattenimento, verranno modificate dalle nuove tecnologie, si può essere propositivi offrendo quello che il mercato chiederà: la riconversione del lavoro e dell'intrattenimento con i nuovi mezzi.

Ora ci sono le imprese dedite alla New Economy che hanno fatto il passo, ma tante altre realtà, temendo di non poter gestire il cambiamento, aspettano pensando che tutto passerà e tutto tornerà come prima, solo con qualche servizio in più. Ma è un'illusione, la gestione (management) delle aziende e degli enti dovrà essere impostata su altre basi. Occorre solo aspettare che i “dinosauri” vadano in pensione o siano sostituiti.

6. Persone

C'è una maggiore presa di coscienza dell'individuo.

Dopo le delusioni delle speranze nella via politica, ci si è resi conto che il “paradiso terrestre” non scaturirà più attraverso un cambiamento del sistema politico e sociale, ma ognuno se lo deve creare da solo.

Anche la civiltà consumistica sta dando ora il conto da pagare e “avere” non è più un mito. Oggi il mito è “essere”, essere belli (vedi le palestre di fitness che sono sorte come funghi ovunque), essere “coccolati” (vedi quante agenzie di viaggio sono nate), ma essere anche consapevoli, scoprirsi, conoscersi a fondo e crearsi un “paradiso” ristretto e personale.

C'è tutto un settore basato sull'arricchimento interiore della persona che può essere sviluppato attraverso le nuove tecnologie.

Ma ricordiamoci che le nuove tecnologie sono solo un mezzo, un veicolo, non sono fine a sé stessi. Occorre fornire dei contenuti validi, alcuni già conosciuti, ma anche di nuovi e specialmente che siano in sintonia con i tempi attuali.

Hagop Tatossian
WPM- Lugano
4.07.01